

# Serodomo crea un nuevo concepto de chalet adosado

La promotora desarrolla su primera promoción de 20 chalets con patio jardín en Cambrils (Tarragona).

*L. Torres*

Madrid. La promotora Serodomo desarrolla un nuevo concepto de chalet adosado en su primera promoción en Cambrils (Tarragona) con una primera fase de construcción de 10 chalets individuales y otras 10 adosados.

La fórmula de chalet-patio-jardín interior ha sido realizada por el estudio de arquitectura, urbanismo, diseño y gestión Ortiz Bordallo.

Según Antonio José Ortiz, director del estudio de arquitectura, "el patio jardín acristalado es el foco de luz de todo el chalet y favorece las condiciones de confort y eficiencia global en espacios normalmente reducidos por las dimensiones de las parcelas a tra-

vés de mejoras en el rendimiento de energía, utilidad, calidad medioambiental y eficacia en los costos".

La incorporación de este patio jardín no incrementa el precio final del chalet, según Ortiz, que ronda entre los 34 millones para un chalet adosado y los 45 millones para uno individual.

Este nuevo proyecto contempla el desarrollo de dos promociones, Mozart de chalets adosados y Vivaldi de chalets individuales ubicados en la Costa Dorada a 300 metros de la playa, próximo a un campo de golf y a Port Aventura.

Los chalets disponen de dos plantas y garaje en 139 metros cuadrados de superficie sobre rasante y 47 metros cuadrados bajo rasante, en parcelas de 250 metros cuadrados. En planta baja sus espacios albergan salón con chimenea y patio interior, cocina-comedor, baño, dormitorio doble o despacho.